

# GEVAT

SEPT 2012

DGV  
SPECIAL  
2012

ONTWIKKELINGEN

Steekter  
DGV OLIE:  
GROTER. EFFICIËNTER.  
OVERZICHTELIJKER.

# VERANDERINGEN: EEN VAST GEGEVEN IN HET LEVEN

Herinnert u zich nog uw eerste mobiele telefoon? Waarschijnlijk een stuk groter en zwaarder dan degene die u nu heeft. En waarschijnlijk met veel minder functies.

Mijn eerste 'soort van' mobiele telefoon was een Carfox 2453. Een 'soort van' omdat je nou niet direct kon zeggen dat dit apparaat makkelijk mee te nemen was. Ja, het was mee te nemen, dus mobiel. Daar had je wel zowat alles mee gezegd. De kilo's aan gewicht, de speciale carkit om het apparaat vast te zetten in de auto en een bereik waar je niet altijd op kon rekenen. Tja...

Nu heb ik een iPhone 4. Een soort van toegangspoort naar de wereld. Vele functies, handzaam en een goed bereik.

Het verschil in mogelijkheden tussen mijn allereerste en mijn huidige telefoon is enorm. Ik hoor wel eens van mensen dat apparaten simpeler moeten zijn. Dan doelen ze op het gebruiksgemak, niet op de mogelijkheden.

Veranderingen: soms gaan ze langzaam (het heeft vele tientallen jaren geduurd voor de vaste telefoon een soort van concurrentie kreeg van de mobiele telefoon). Soms gaan ze snel (de iPhone 5 komt er al aan). Veranderingen: een vast gegeven in het leven.

Peter Groen

Directeur



## IN HET VAT

3. **In gesprek met...**  
Elleke Duinkerken,  
medewerkster verkoop  
binnendienst
4. **Trouwe klanten**  
Hans Langeveld op bezoek  
bij twee relaties
6. **Ontwikkelingen**  
Met Niek Roessink naar het  
nieuwe centrale  
magazijn in IJsselstein
8. **Prijsvraag**  
Win een **ballonvlucht** boven  
Alphen aan den Rijn





# ELLEKE DUINKERKEN STAAT HAAR MANNETJE IN DE VERKOOP

**Ze komt uit de horeca. Dus hoe je het mensen naar de zin maakt, dat weet ze wel. Elleke Duinkerken (1987), medewerkster verkoop binnendienst bij Salland Olie, Post en DGV Olie. Vanuit het nieuwe hoofdkantoor in Kampen onderhoudt Elleke samen met haar collega's dagelijks telefonisch contact met klanten van de drie bedrijven.**

## De hele club

Na de Hotelschool in Leeuwarden wist Elleke Duinkerken wat ze wilde. "Ik ging na mijn studie werken bij restaurants in Hattem en Leuvenum (Roode Koper). Best leuk allemaal, maar het gaf mij toch niet de voldoening die ik zocht. Via een uitzendbureau kreeg ik, nu ruim een jaar geleden, een baan aangeboden bij Salland Olie/Post in Hasselt, in de Verkoop Binnendienst. En nu zitten we hier in Kampen met de hele club. Samen met DGV Olie."

Die hele club bestaat uit zo'n veertig medewerkers die samen het hoofdkantoor bemannen. Elleke: "Een heerlijke plek om samen te werken met alle collega's van Salland Olie, Post en DGV Olie. Het is hier lekker ruim, licht en je hebt hier prachtig uitzicht op de grote voorraden diesel, benzine en biobrandstoffen", wijst ze door het raam naar de kade van de Zuiderzeehaven.

## Het team is zo completer

Elleke werd snel en goed ingewerkt door Vanessa Nieman, die zelf de stap maakte van binnen- naar buitendienst. "Ik weet dankzij Vanessa van de hoed en de rand; het is net alsof ik nooit anders heb gedaan dan brandstof verkopen."

Maar is de brandstofbranche niet een beetje een mannenwereld? "Misschien wel. Het is net hoe je er zelf in staat. Als dames in dit bedrijf staan wij uitstekend ons mannetje. Ik werk nauw samen met Gerlien Valk. Zij doet de PR en Promotie, maar kent ook het klappen van de zweep op de afdeling Verkoop. In IJsselstein heb ik veel contact met Paula de Groot. Zij werkt in ons Centrale Magazijn Smeermiddelen. Met hen kan ik dus altijd klankborden en dat is prettig samenwerken in een team dat voornamelijk uit mannen bestaat. En ik vind het hier in Kampen leuker dan voorheen in Hasselt. Het team is completer zo met alle bedrijven op één locatie."

## Energie verbranden

In haar vrije tijd mag Elleke, die in Dronten woont, graag aan haar conditie werken op de sportschool. "Dit is best een enerverende baan, het is elke dag wat anders. Maar je zit toch de hele dag in een kantooromgeving. En al is die nog zo gezellig en comfortabel, je wilt 's avonds je zinnen gewoon eventjes verzetten. Dan even geen olie verkopen, maar wel energie verbranden", lacht ze.

Waar Elleke over twee jaar mee bezig is? Elleke: "In de oliebranche valt er voor mij nog heel veel te ontdekken. En ik heb het hier erg naar mijn zin. Binnenkort ga ik een verkooptraining volgen; lijkt mij ook leuk en nuttig om nog beter te worden. Ik wil gewoon nog veel beter in mijn vak worden, veel leren over brandstof en over de afzetmarkt en zo. Ik ben hier voorlopig nog niet uitgekeken."



**"In de oliebranche valt er nog heel wat te ontdekken."**

TWEE KLANTEN VAN DGV OLIE VAN HET EERSTE UUR

# Olie, de belangrijkste man aan boord!

Hans Langeveld (1959) is de gezellige en praatgrage accountmanager van DGV Olie die elke dag vanuit zijn huis in Leimuiden zijn relaties bezoekt. Hoewel Hans pas sinds april jl. aan boord is bij DGV Olie, kent hij de taal, de klanten en de regio. Met Hans nemen we een kijkje bij twee van zijn klanten. Succesvolle bedrijven, waar DGV Olie al sinds jaar en dag smeermiddelen aan mag leveren.

## Een kop koffie bij Hinowa

Het eerste bedrijf waar Hans met een vrolijk 'goedemorgen' binnenloopt is Hinowa Nederland in Leimuiden. Bekend om z'n Hinowa rups- en autohoogwerkers. Een innovatief product afkomstig uit Italië waarmee Hinowa vooroploopt in de hydraulische hoogwerktechniek.

Ruud Brug (1964), bedrijfsleider en Nils van den Berg (1983) van de verkoop, zijn twee mannen van de totaal elf medewerkers waarmee Hans Langeveld van DGV Olie zaken doet. Uiteraard is er eerst tijd voor een kop koffie. Nils van den Berg vertelt: "Hinowa bestaat nu 25 jaar en is importeur voor de Benelux en Noord-Duitsland van alle Hinowa producten. Het grootste deel van onze omzet wordt gemaakt door de verkoop van rupshoogwerkers. Die leveren wij ook als autohoogwerkers die erg populair zijn bij

schilders-, schoonmaak- en installatiebedrijven. Daarnaast zijn wij een IPAF-opleidingsbedrijf. Tijdens deze opleiding trainen en ondersteunen wij onze klanten in het werken met hoogwerkers."

## Alleen het beste is goed genoeg

Hinowa typeert zich vooral door een hoge mate van servicegerichtheid naar haar klanten. Ruud Brug zegt daarover: "Wij willen te allen tijde een klasse product leveren en ondersteunen. We voorzien elk product ook altijd van A-merkonderdelen die een optimaal gebruiksgemak, rendement en de hoogste veiligheid garanderen. Dat geldt voor de motoren, de accu's, de hydraulische techniek en ook voor de smeermiddelen die wij gebruiken in ons materieel. In dat laatste geval, kiezen wij voor die van Texaco. En die wordt hier geleverd door DGV Olie."



♦ Tom Westdijk (links) en Hans Langeveld (rechts)

♦ Nils van den Berg (links) en Ruud Brug (rechts)





**“Wij kiezen hier bewust voor de smeermiddelen van Texaco.”**

### 19 Meter hoog

Of Hinowa gelukkig is met de nieuwe centrale organisatie van DGV Olie, Post en Salland Olie in Kampen en het centrale magazijn voor smeermiddelen in IJsselstein? Een verbaasde Ruud Brug: “Alles loopt zoals altijd en zoals het moet lopen. Ik heb eigenlijk niet gemerkt dat er zaken veranderd zijn”, zegt hij verwonderd en kijkt met een tevreden lach richting Hans. “Kom, we gaan naar buiten. Geven wij je een korte demonstratie van onze Hinowa Lightlift; die kan tot 19 meter hoog!”

### Een mooi familiebedrijf

Na de demo is het tijd om naar Alphen aan den Rijn te gaan. Naar West-Trucks, onderdeel van Westdijk Transport. Het familiebedrijf van drie broers van de familie Westdijk. Op het hectare grote terrein (dat eigenlijk al weer te klein is) rijdt groot materieel af en aan. We praten met Tom Westdijk (1949), één van de drie broers. Hij is de technische man en geeft bij West-Trucks leiding aan het team dat het rijdend materieel van Westdijk rijdend houdt. Tom verontschuldigt zich: “Ja sorry, wij zijn hier niet zo van de publiciteit. Ik vind het altijd moeilijk om over onszelf te moeten praten. Wij doen liever.” En dat typeert

de mentaliteit bij Westdijk. Het zijn doeners. Transporteurs die voor de meest exceptionele ladingen niet terugschrikken en hun vleugels internationaal hebben uitgeslagen. “Westdijk is groot geworden in grondverzet, maar is ook al jaren expert in het vervoeren van buitengewone ladingen. Delen van viaducten, bruggen, treinen en tramtoestellen, noem het maar op. Als familiebedrijf zijn wij echt een mooi bedrijf. Zo’n 130 medewerkers. Een team waarin broers, partners, zonen, neven en nichten samenwerken. En ik moet zeggen, alles in een uitstekende sfeer.”

### Relatie van jaren

De vader van Tom Westdijk bestelde zijn smeermiddelen al bij DGV Olie. “En dat doen wij nu nog altijd. Inmiddels voor zo’n 130 trucks. Een relatie dus van generaties. Het gaat altijd probleemloos. Wel heb ik op een gegeven moment het assortiment onder de loop genomen. Als je niet oppast heb je tegenwoordig voor elke motor een andere olie in huis. Al weet ik best dat smeermiddelen een belangrijke component zijn in een motor, hoor. Zo is er een mooie uitspraak van een Amsterdamse schipper. Die zei altijd: “Olie is de belangrijkste man aan boord. En zo is het maar net.”

HET NIEUWE CENTRALE MAGAZIJN IN IJSSELSTEIN

# GROTER. EFFICIËNTER. OVERZICHTELIJKER.

In juni jl. vertrok DGV Olie uit Alphen aan den Rijn. Het vertrouwde magazijn van DGV Olie aldaar werd zo'n 40 kilometer verplaatst. Naar IJsselstein, centrale plek in Nederland, onder de rook van Utrecht. Reden van de verhuizing van DGV Olie uit Alphen aan den Rijn was de volgende stap in de samenwerking met Post en Salland Olie. In IJsselstein staat nu het centrale magazijn. Groter. Efficiënter. Overzichtelijker.

## Goede logistiek

Niek Roessink, manager smeermiddelen en depot, weet alles van het nieuwe centrale magazijn in IJsselstein. "Dit magazijn is gevestigd in een betrekkelijk nieuw onderkomen en is 1.800 m<sup>2</sup> groot. Het herbergt alle smeerolieproducten die wij leveren aan al onze klanten in heel Nederland. De producten van Texaco en ons huiskmerk", legt Niek uit. Met deze centralisatie maakt DGV Olie, samen met zusterbedrijven Post en Salland Olie een enorme stap voorwaarts. "Wij bemannen deze centrale post in IJsselstein met vier, vijf medewerkers. Dat kan doordat wij hier zeer efficiënt kunnen werken. De opslag van onze smeermiddelen is erg overzichtelijk en de hele logistiek in en om dit pand is goed."

## Bezorgen en afhalen

De klanten van DGV Olie, Salland Olie en Post worden vanuit IJsselstein op hun wenken bediend. Dagelijks worden er transporten met smeerolie en smeermiddelen vanuit IJsselstein



V.l.n.r.: **Paula de Groot**: medewerkster verkoop binnendienst, **Jan Wullink**: coördinator lubricants, **Niek Roessink**: manager depot en smeermiddelen, **Marcel van Zijp**: teamleider magazijn, **Biedjaipersad Jankie**: magazijnmedewerker. Op de foto ontbreekt: **Bart Vriskoop**: magazijnmedewerker.

**“De opslag van onze smeermiddelen is erg overzichtelijk en de hele logistiek in en om dit pand is goed.”**

verzorgd richting alle windstreken van Nederland. Niek Roessink: "Deze plek is zeer strategisch voor ons. Wij kunnen echt alle kanten op en snel inspringen op de wensen van onze klanten. Bovendien kunnen onze klanten hier, net zoals dat destijds in Alphen aan den Rijn het geval was, hun bestellingen zelf komen ophalen als ze het nog sneller in huis willen hebben."

Het pand waarin het centrale magazijn gevestigd is, is zeer ruim van opzet. En het is niet ondenkbaar dat – bij gebleken succes – er meer vierkante meters bij moeten komen. "Dat kan heel gemakkelijk," aldus Niek. "Pal naast ons en op het buitenterrein liggen er nog vele meters braak."

## Gerucht

Niek Roessink kent de onrust die met name bij zijn klanten in en rond Alphen aan den Rijn is ontstaan. Menigeen dacht dat DGV Olie de activiteiten stopzette. "Ja, je moet je voorstellen dat DGV Olie in en om Alphen een zeer bekend gezicht was. En nog altijd is. En als dan opeens het gerucht gaat dat we gestopt zijn, dan komt dat hard aan bij klanten waarmee je al vele jaren samenwerkt. Maar ik kan iedereen geruststellen: DGV Olie is niet gestopt. Sterker nog... we zijn door deze verplaatsing van ons magazijn alleen maar sterker en efficiënter geworden. En natuurlijk willen wij vanuit hier niets liever dan al die vertrouwde relaties blijven bedienen met de beste producten en de beste service. En al zijn we nu gevestigd in IJsselstein, we zitten met onze wagens elke dag in Alphen."





NIEK ROESSINK

## EEN STRAALJAGER MET ROOK? DIE IS VAN ONS!

De Texaco smeermiddelen uit het centrale magazijn in IJsselstein vinden dagelijks hun weg door heel Nederland. Leveringen aan garagebedrijven, industrie, vervoersmaatschappijen, transportbedrijven, bouwmaatschappijen, scheepvaart en zelfs aan het Ministerie van Defensie. Niek Roessink: "Dus als je een straaljager ziet overvliegen met daarachter een mooie witte rookpluim, ga er dan maar van uit dat die van ons is..."

DOE MEE EN WIN

# EEN BALLONVLUCHT!

Altijd al zo vrij als een vogel willen zweven? Dat kan! DGV Olie verloot een avontuur op hoog niveau. Tijdens een ballonvlucht kunt u genieten van de stilte en de rust en het mooie landschap rond Alphen aan den Rijn. Laat u meevoeren door de wind voor een onuitwisbare indruk. Het enige dat u hoeft te doen is onderstaande vraag juist te beantwoorden.

Binnen hoeveel uur garandeert DGV Olie landelijke levering?

A) 36 uur

B) 48 uur

C) 24 uur

*Het antwoord op deze vraag is te vinden in deze DGV Olie special!*

Stuur uw antwoord voor 15 september 2012 naar: [redactie@sallandolie.nl](mailto:redactie@sallandolie.nl).



## GEVAT

MAGAZIJN IJSSSELSTEIN



BACK OFFICE IN KAMPEN



LANDELIJKE LEVERING  
BINNEN 24 UUR  
GEGARANDEERD



### colofon

GEVAT verschijnt exclusief voor Salland Olie, Post en DGV Olie. Oplage: 2.700 exemplaren.  
Coördinatie: Unlimited Communication, Tromplaan 1, 3742 AA Baarn, Nederland. Redactie e-mailadres: [redactie@sallandolie.nl](mailto:redactie@sallandolie.nl)