

# GEVAT

MAART 2013

#5

JANSEN

ONTWIKKELING

BIOBRANDSTOF  
VAN SALLAND OLIE

IN GESPREK MET...

JOS JANSEN  
EN VINCENT VOLKER

INNOVATIE

NIEUW: FIREZONE  
SMEERMIDDELEN



# VERTRAGEN OM TE KUNNEN VERSNELLEN

In deze tijd van voortgaande teruggang, bezuinigen en een consument die nog steeds de hand op de knip houdt, is het voor de huidige ondernemer niet makkelijk om te overleven.

De fysieke detailhandel wordt overschaduwd door internetwinkels die vanuit vele huiskamers worden geopend, de reisbranche die haar reizen niet meer kwijt kan, de autodealers die alleen auto's zonder BPM of bijtelling, maar bovendien zonder marge, kunnen verkopen.

Zoals bekende economen blijven zeggen gaat ook deze crisis weer voorbij. Daarom is het verstandig om deze tijd te gebruiken om alle processen op te lijnen, te kijken waar efficiency nog verder kan worden doorgevoerd en uitgaven nog eens goed onder de loep te nemen, opdat we, zodra de markt aantrekt, met volle kracht vooruit kunnen. In dit licht bezien durven wij te stellen dat we klaar zijn voor de toekomst. We hebben nieuwe producten aan ons portfolio toegevoegd, onze processen opgelijnd, onze administratieve processen opnieuw ingericht (zie hiervoor een zeer snelle elektronische facturatie) en de inrichting van ons centraal smeeroil magazijn is afgerond. Door deze aanpassingen zijn we in staat om alle door u gevraagde producten in elke gewenste hoeveelheid én binnen 24 uur te leveren.

Terwijl ik dit schrijf ontvangen we het rapport 'Biofuels on the Dutch market' van onderzoeksbureau CE Delft. Uit dit rapport blijkt dat Salland Olie in 2011 met een CO<sub>2</sub>-besparing van 72% koploper in Nederland was. Een fraai resultaat - waar we trots op zijn - van onze inspanningen. U leest er meer over op pagina 4.

Mogelijk dat u al kennis heeft gemaakt met onze nieuwe websites ([www.sallandolie.nl](http://www.sallandolie.nl), [www.post-oliemij.nl](http://www.post-oliemij.nl) en [www.dgvolie.nl](http://www.dgvolie.nl)). Deze laten u in livestream een dag uit ons bedrijf zien. Naast de informatie is het beeldmateriaal van deze tijd.

Al met al kunt u zien dat we in deze tijd van krimpemde economische activiteit niet hebben stilgezeten en onze voorbereidingen hebben getroffen om u ook in de toekomst onze vertrouwde service te kunnen leveren.

Ik wens u veel plezier met het lezen van GEVAT #5.

Peter Groen  
Directeur



## IN HET VAT

3. **Nieuws**  
ISO 14001-certificaat voor Salland Olie, Post en DGV Olie
4. **Nieuws**  
Pole position voor Salland Olie
5. **Innovatie**  
Firezone smeermiddelen **kwaliteit** voor een scherpe prijs
6. **In gesprek met...**  
Jos Jansen van Jansen Wijhe en Vincent Volker van Salland Olie



## DRIE BEKENDE GEZICHTEN ONLINE IN NIEUWE JAS

De websites van Salland Olie, Post en DGV Olie zijn in een nieuw jasje gestoken. De drie online-presentaties van de samenwerkende bedrijven, hebben nu eenzelfde menustructuur en een identieke uitstraling.

Wie de drie websites van de afzonderlijke organisaties bekijkt, zal het zeker niet ontgaan dat het hier om een samengaan van drie voorname oliemaatschappijen gaat, die schouder aan schouder samenwerken.

Opvallend intro op de drie websites is de indrukwekkende film die vanzelf begint af te spelen. In deze filmische impressie laten de drie bedrijven in grote stappen zien hoe hun dagelijkse werkzaamheden eruit zien. Dus lossen aan de kade, lossen bij de tankstations en op weg naar de klanten. De film is helemaal in zwart-wit met hier en daar een rood accent, waarmee wordt gerefereerd naar de huisstijlkleuren van de drie samenwerkende oliemaatschappijen. De eerste reacties op de online presentaties van zowel klanten als concurrenten zijn zeer enthousiast. Voor meer info: [www.sallandolie.nl](http://www.sallandolie.nl), [www.post-oliemij.nl](http://www.post-oliemij.nl), [www.dgvolie.nl](http://www.dgvolie.nl).



## FOTOMOMENT VAN: HENK BOUWMEESTER

Verdeeld over vijf avonden waren in oktober en november jl. in totaal 72 beroeps en vrijwillige brandweerlieden (uit Kampen en IJsselmuiden) aan het oefenen 'Hoe te handelen bij een ongeval met gevaarlijke stoffen (OGS)'.

Henk Bouwmeester, wagenparkbeheerder en veiligheidsadviseur bij Salland Olie, Post en DGV Olie, besprak na afloop van de oefening alle belangrijke aspecten. "Het was voor veel van de brandweermensen een openbaring om alle facetten die komen kijken bij een dergelijke situatie door te lopen. Dat geeft ze een goed beeld hoe het in de praktijk zo veilig mogelijk kan worden gedaan, voor henzelf en voor de omgeving. We hebben soortgelijke oefeningen vaker gedaan en we kregen hele goede reacties. Daarom deze realistische oefening op het depot in Kampen". *Wilt u ook een foto insturen? Mail dan voor woensdag 1 mei 2013 naar [redactie@sallandolie.nl](mailto:redactie@sallandolie.nl).*

## 4X ISO

Na de ISO 9001-certificering in oktober 2012, behaalden Salland Olie, Post, DGV Olie en het depot in Kampen ook het ISO 14001-certificaat. Dit keurmerk op de voordeuren van onze ondernemingen, zegt iets over de wijze waarop wij onze milieuprestaties controleren en, waar nodig, verbeteren.

Anke Boorsma, o.a. verantwoordelijk voor de coördinatie van ISO-zaken bij Salland Olie, legde zich, samen met een team van collega's, het afgelopen half jaar toe op het verkrijgen van het certificaat. Anke: "De vier genoemde bedrijven zijn ge-audit door het Nederlands Certificatie Kantoor (NCK), een onafhankelijke instantie. Met het behalen van dit ISO-certificaat tonen wij aan onze verantwoordelijkheid voor het milieu serieus te nemen. En natuurlijk blijven we dat doen. We worden vanaf nu elk jaar door het NCK gescreend; dus we hebben continue aandacht voor onze milieu-performance. Dat is niet alleen gewenst, maar ook noodzakelijk."



## POLE POSITION VOOR SALLAND OLIE

# BIOBRANDSTOF SALLAND OLIE SCOORT BESTE IN ONDERZOEK



• Martin Pastink

Onlangs publiceerde het onafhankelijke onderzoeksbureau CE Delft in opdracht van onder meer milieuorganisatie Natuur&Milieu, een rapport over de biobrandstoffen die oliemaatschappijen bijmengen bij hun benzine en diesel. De uitkomst? De biobrandstof van Salland Olie werd als beste getest!

## 72 Procent CO<sub>2</sub>-besparing

Volgens de huidige Europese normen, moeten biobrandstoffen die aan benzine en diesel worden toegevoegd minimaal 35 procent CO<sub>2</sub>-uitstoot reduceren. In 2017 moet dat zelfs 50 procent zijn. Wat blijkt uit het onderzoek dat CE Delft onlangs uitvoerde? De biobrandstof die Salland Olie aan zijn

benzine en diesel toevoegt levert een CO<sub>2</sub>-besparing van 72 procent op! Met dat mooie percentage toont Salland Olie zich de beste in de rij van de acht onderzochte oliemaatschappijen.

### Verstandige en verantwoorde keuze

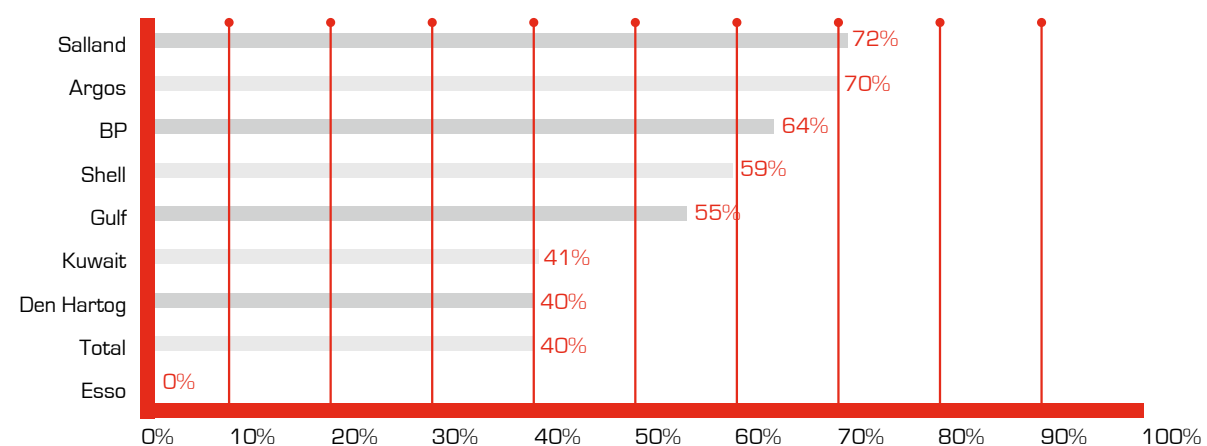
Met de publicatie van dit onderzoek krijgt de biobrandstof van Salland Olie dus het hoogste rapportcijfer ten opzichte van de concurrerende oliemaatschappijen die ook in dit onderzoek zijn meegenomen. En hoewel Salland Olie al lange tijd zelf verkondigt dat zijn biobrandstof een verstandige en verantwoorde keuze is, heeft dit onafhankelijke onderzoek het gelijk van Salland Olie zonneklaar aangetoond. Wat bovendien met het onderzoek wordt aangetoond, is dat menig concurrerende oliemaatschappij 'een beetje tot zwaar onder de maat presteert' met zijn biobrandstof. Voor de biobrandstof van een wereldwijde speler, geldt zelfs dat hun biobrandstof nul (!) procent milieuwinst oplevert.

### Eerlijk verhaal

Waarom de biobrandstof van Salland Olie als beste (lees: milieuvriendelijkste met de meeste klimaatwinst) uit de bus kwam? Het is een even simpel als eerlijk verhaal. De biobrandstof van Salland Olie wordt gewonnen uit pure reststromen van o.a. gebruikt frituurvet en dierlijk vet. Met andere woorden: deze winningsmethode kent geen enkel nadelig gevolg voor of verandering in landgebruik. Ter vergelijking: de slechtste score van een biobrandstof in het onderzoek, wordt toegekend aan een biobrandstof die voor een groot deel uit koolzaad wordt gewonnen. Die methode levert geen enkele milieuwinst op, omdat het verbouwen en het verwerken van koolzaad onnodig veel landgebruik en energie kost.

### Groener

Wat deze 'pole position' voor Salland Olie betekent? Martin Pastink, manager inkoop en expeditie bij Salland Olie, merkt de impact van de publicatie bijna dagelijks. "Na verschijning van de publicatie over het onderzoek van CE Delft in diverse media, zijn wij door veel media, klanten en prospects benaderd. Het onderzoek is in dat licht zeer positief voor ons. De verkoop van onze biobrandstof ging al crescendo en dat kan met dit rapport alleen nog maar beter gaan. Ondernemingen die bewust kiezen voor het milieu, komen echt altijd bij Salland Olie uit. Zo zie je maar dat wij wederom bewezen hebben dat groener niet duurder hoeft te zijn", aldus Martin.



Ranglijst van de verschillende oliemaatschappijen op basis van de gemiddelde CO<sub>2</sub>-besparing van biobrandstoffen (ten opzichte van benzine en diesel) die verkocht worden op de Nederlandse markt.

Bron: CE Delft, Biofuels on the Dutch market, februari 2013.



• René Auwema



## FIREZONE SMEERMIDDELEN NU VERKRIJGBAAR

**Kon de professionele smeermiddelengebruiker voorheen bij ons kiezen uit smeermiddelen van TEXACO en ons eigen huismerk, vanaf nu is het huismerk vervangen door het nieuwe merk Firezone. Kwaliteit voor een scherpe prijs. Een productenrange die inspeelt op de huidige marktvrage.**

### Firezone tankstations

Als u deze GEVAT in handen heeft, is de nieuwe smeermiddelenlijn van het merk Firezone inmiddels geïntroduceerd in Nederland. René Auwema, vertegenwoordiger Retail bij Salland Olie: "Firezone staat als kwaliteitsmerk voor voordelige brandstoffen. En nu we onder deze naam ook smeermiddelen aanbieden, sluit dat naadloos aan bij de reputatie van onze Firezone tankstations. De nieuwe lijn smeermiddelen van Firezone is zeer geschikt voor de markten Agri, Automotive en Heavy Duty."

### Webshop

Waar de smeermiddelen van TEXACO onder meer verkocht worden via bemande tankstations en garagebedrijven in Nederland en via Salland Olie, Post en DGV Olie, zullen Firezone smeermiddelen ook verkocht worden via de webshop die per eind maart in de lucht is. René: "Op de website van Firezone (www.firezone.nl) is dan een webshop ingericht waar onze klanten de diverse producten van het merk Firezone online kunnen bestellen. Firezone smeermiddelen worden

aangeboden in verpakkingen van 1, 5, 20, 60 en 208 liter. Daarnaast zijn de producten ook in bulk leverbaar. Wij leveren de bestelde hoeveelheid keurig zoals afgesproken bij de klant af."

**"Op www.firezone.nl is vanaf eind maart de webshop te vinden."**

### Groots in de markt zetten

De drie bedrijven verwachten met de nieuwe Firezone smeermiddelen goede zaken te gaan doen. "We gaan het gamma groots in de markt zetten. Middels perspubliciteit, eigen reclamemiddelen en berichtgeving op onze websites zullen wij de Firezone smeermiddelen en de webshop onder de aandacht brengen van de professionele markt", aldus René Auwema.

De Firezone smeermiddelen zijn ook verkrijgbaar bij Handelsonderneming Kaan in Yerseke.



# Jansen Wijhe en Salland Olie

**Al een lange tijd is dit bedrijf vaste klant bij Salland Olie. En sinds 2003 komt Salland Olie vertegenwoordiger Vincent Volker (1965) er over de vloer. We hebben het over Jansen Wijhe. Een stoer bedrijf met zo'n 60 stoere mannen en circa 85 stoere machines. Altijd bereid om hier en daar een kuubje grond te verzetten. Of anderszins...**

## Omvangrijk wagenpark

Als de redactie van GEVAT op een grijze maandagmorgen binnenloopt in het kantoor van directeur Jos Jansen (1962) van Jansen in Wijhe (gelegen onder Zwolle, op de grens tussen Gelderland en Overijssel), zit Vincent Volker al aan de gesprekstafel klaar. Jos pleegt nog snel een telefoontje. Het mag dan wel maandagmorgen zijn, Jansen Wijhe is al in volle running.

Jos Jansen vertelt: "Jansen Wijhe is een compleet grondverzetbedrijf met diverse andere divisies. Samen met mijn broer heb ik dit bedrijf van mijn vader Herman overgenomen. Hij is in 1948 begonnen met zogenaamd loonwerk. Hij dorste graan voor de boeren in de omgeving en hij bespoot de fruitboomgaarden. In die tijd heeft mijn vader heel veel Coloradokevers verdelgd; het beestje kwam na de oorlog heel sterk opzetten in Nederland. Eerst was dat nog allemaal handwerk, paard en wagen met een spuit erop, maar later – toen hij zijn eerste shovel had aangeschaft – zette de mechanisatie door. Omdat ik MTS weg- en waterbouw had gestudeerd, wilde ik daarin verder. Toen kwam er een moment dat mijn vader zijn materieel ging verhuren aan de Koninklijke Wegenbouw Stevin in Zwolle. En daarmee ontwikkelde zich eigenlijk de divisie grond-, weg- en waterbouw binnen Jansen Wijhe. Toen ik, we spreken nu over eind jaren zeventig, elders geen werk kon vinden, ben ik bij mijn vader gaan werken. Lekker op een graafmachine rijden. Net als mijn broer Han. Hij had de Hogere Landbouwschool gevolgd en samen hebben we Jansen Wijhe kunnen uitbouwen tot wat het vandaag de dag is. Han doet de technische kant, ik de commerciële. We beschikken nu over een wagenpark van circa 85 voertuigen en 60 man personeel."

## Biogasproductie

Vincent Volker, die tot die tijd aandachtig geluisterd heeft naar zijn klant Jos Jansen, vult terstond aan: "En Jansen Wijhe is nogal wat hoor. Regionaal is dit bedrijf één van de grotere op het gebied van agrarisch loonwerk, grond-, weg- en waterbouw en groenrecycling." Jos: "En wij produceren groene stroom op onze biogasinstallatie."

Dat doen we sinds 2007 in Kiel-Windeweer, vlakbij Groningen. Jansen Wijhe Energy produceert daar jaarlijks uit 80.000 ton mest, mais, gras en overige natuurlijke bijproducten de energie voor zo'n 5.500 gezinnen in die regio."

## Uitbreiding

Inmiddels is het wagen- en materieelpark van Jansen Wijhe in de loop van de jaren sterk uitgebreid. Enerzijds door overname van concurrenten, anderzijds door de groei van het bedrijf. Waar Jansen Wijhe zich in het begin van de 80'er jaren nog slechts uitsluitend bezig hield met de verhuur van materieel, maakte het bedrijf van Jos en Han daarna de omslag.

**“Meestal heb ik niet zo'n trek in bezoeken van vertegenwoordigers van andere oliemaatschappijen”**

Jos: "We gingen steeds vaker voor de aannemerij werken. Grote landelijke bouwondernemingen ontdekten ons. Dus dat leverde werk op. En van het één komt het ander. Zo zijn we ook begonnen met groenrecycling en gladheidsbestrijding."

Gladheidsbestrijding? Dan was dit zeker wel een lekkere winter voor Jansen Wijhe? Jos: "Ja, we mochten de laatste tijd veel de weg op voor de Provincie. We maken trouwens ook bedrijventerreinen sneeuwvrij. De Hessenpoort bijvoorbeeld. O ja, hoe vind je deze: ik was afgelopen weekend met mijn gezin skiën in Winterberg, zie ik daar een zoutstrooier van Jansen Wijhe rijden die de wegen sneeuwvrij maakt. Over grenzeloos gesproken..."

## BRANDSTOFKOSTEN NEMEN AANZIENLIJK DEEL VAN DE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN IN...

Bij een bedrijf met veel gemotoriseerd materieel nemen de brandstofkosten een aanzienlijk deel van totale bedrijfskosten in. Volgens Jos Jansen, directeur van Jansen Wijhe, is dat bij zijn bedrijf zo'n 16% van de totale bedrijfskosten. "Vorig jaar verbruikten wij nog rode diesel, zeg even 1 miljoen liter. Dat is nu in de blanke variant zo'n 18 cent per liter duurder. Praat je toch over € 180.000,- meer aan brandstofkosten op jaarbasis waarvoor je geen liter extra hebt. Daarom investeren wij veel in brandstofvriendelijk materieel. Dat is de toekomst."

## Vier keer per jaar

En dan valt het woordje 'brandstof'. Vincent veert op. "Toen ik in 2003 bij Salland Olie kwam, was Jansen Wijhe al klant in mijn rayon. Ik weet nog goed dat ik met Jos en Han kennismakte. Zij hadden afscheid genomen van een andere oliemaatschappij die zijn afspraken niet nakwam. Jos vertelde toen ook al, wat hij nu nog altijd zegt, 'Je moet doen wat je zegt en zeggen wat je doet'. En daar handelen wij beiden al jaren naar. Als ik namens Salland Olie iets afspreek met Jansen Wijhe, dan komen wij dat na. Dat weet Jos. We zien elkaar ongeveer vier keer per jaar, maar Jos weet, als er iets is, dan ben ik er."

Jos: "Ik word dikwijls gebeld door vertegenwoordigers van concurrerende oliemaatschappijen. Maar meestal heb ik niet zo'n trek in die bezoeken. Ze houden mij en mijn jongens maar van ons werk. Nee, als er iets is dat Salland Olie en mij aangaat, dan zeg ik dat tegen Vincent en lossen wij het samen op."

## Een dubbeltje

De tankauto van Salland Olie staat dagelijks voor de deur van Jansen Wijhe. Elke dag wordt er een leverantie diesellole afgeleverd in de tankopslag van Jansen Wijhe. Vincent: "Vijftien jaar geleden is er een 10 kuubs-tank hier geplaatst. Die is door de groei van het bedrijf en de activiteiten in feite te klein geworden. Eerdaags besluiten Jos en Han, als de tank gekeurd wordt, of er een grotere tankopslag komt. Ik denk dat het een verstandige beslissing zou zijn. Salland Olie doet voor Jansen Wijhe ook alle brandstofleveranties op de werken. En wij mogen onze smeermiddelen van TEXACO leveren. Voor mij is Jansen Wijhe een fijne klant om voor te mogen werken. We weten wat we aan elkaar hebben. Onze communicatie is open en we gunnen elkaar een dubbeltje."

• Jos Jansen (links) en Vincent Volker (rechts)



# EVENEMENTENKALENDER 2013

Datum	Evenement	Plaats
Dinsdag 9 t/m donderdag 11 april	Carrosserie Vakdagen Hardenberg	Hardenberg
Zaterdag 27 april	22 <sup>e</sup> WK Superbike	Assen
Zondag 28 april	22 <sup>e</sup> WK Superbike	Assen
Vrijdag 28 juni	83 <sup>e</sup> TT Assen	Assen
Zaterdag 29 juni	83 <sup>e</sup> TT Assen	Assen
Zondag 4 augustus	Gamma Racing Day	Assen
Dinsdag 3 t/m donderdag 5 september	Carrosserie Vakdagen Gorinchem	Gorinchem
Vrijdag 13 en zaterdag 14 september	Classic 500 Challenge	Assen
Zaterdag 21 september	British Superbike	Assen
Zondag 22 september	British Superbike	Assen
Donderdag 17 oktober	Ronald McDonald Rally	Zwolle



Voor meer informatie: [www.ttcircuit.com](http://www.ttcircuit.com), [www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl), [www.500.nu](http://www.500.nu).

Wilt u één van bovenstaande evenementen bezoeken? Laat het uw vertegenwoordiger weten.

## GEVAT



♦ Illustratie: Rudi Jonker

### colofon

GEVAT verschijnt exclusief voor Salland Olie, Post en DGV Olie. Oplage: 10.000 exemplaren. Coördinatie: Unlimited Communication, Tromplaan 1, 3742 AA Baarn, Nederland. Redactie e-mailadres: [redactie@sallandolie.nl](mailto:redactie@sallandolie.nl) of telefoonnummer: 088-0123600.



100% gerecycled papier

