

Euro Garages en European Forecourt Retail Group (EFR) worden Europees leider in tankstations met convenience shopping *‘Best in class’ exploitanten van tankstations met convenience shops bundelen krachten*

- De nieuwe combinatie is perfect gepositioneerd voor snellere groei dankzij de internationale ervaring en de unieke brandstof en distributie expertise van EFR en het succesvolle merken partnership model en de retail expertise van Euro Garages
- Er is een nieuwe holding opgericht onder de naam Intervias, met een nieuw gezamenlijk bestuur, onder leiding van voorzitter Tony DeNunzio

Breda/Blackburn, 5 oktober 2016 – De onafhankelijke exploitanten op het gebied van tankstations met convenience shopping, Euro Garages (Verenigd Koninkrijk) en EFR (Benelux en Frankrijk) hebben de krachten gebundeld om Europees leider te worden in de sector. De nieuwe combinatie is perfect gepositioneerd voor snellere groei dankzij de toegenomen internationale aanwezigheid en complementaire sterke punten. Een nieuwe holding is opgericht onder de naam Intervias, met een klein hoofdkantoor in Londen. EFR en Euro Garages blijven opereren onder de eigen naam met huidige CEO’s en senior managementteams.

Met zo’n 1.450 locaties en 8.500 medewerkers, zullen de gefuseerde bedrijven een toonaangevende onafhankelijke retailer zijn van tankstations met convenience shopping in Europa. Euro Garages en EFR zullen samen meer dan 6 miljoen klanten per week van dienst zijn met toonaangevende retail merken, zoals BP, ESSO, Shell, Texaco, Carrefour, Greggs, Louis Delhaize, Starbucks en Subway. De bedrijven hebben samen een totale pro forma bruto jaaromzet van circa 6 miljard euro.

Intervias zal de transformatie van de Europese tankstations en convenience shopping sector versnellen en consumenten toegang geven tot een verbeterde winkelervaring met meer toonaangevende internationale merken. EFR en Euro Garages zullen ‘best practices’ delen zoals de internationale ervaring en de unieke brandstof en distributie expertise van EFR, en het succesvolle merken partnership model en de detailhandel expertise van Euro Garages.

De nieuwe holding is opgericht onder de naam Intervias en zal worden geleid door Tony DeNunzio, een gerenommeerd topman met internationale ervaring in retail met consumentenproducten en diensten bij Asda, Maxeda, Dixons Carphone en Pets at Home. Als voorzitter zal Tony focussen op groei, zowel organisch als door verdere internationale acquisities.

Tony DeNunzio, voorzitter van Intervias: *“Ik ben zeer enthousiast om aan de slag te gaan als leider van Intervias - de nieuwe combinatie van EFR en Euro Garages. Het zijn beide bedrijven die uitzonderlijke prestaties leveren. We zullen een centrale rol spelen in de verdere consolidatie van de tankstations en convenience shopping sector. We hebben een ambitieuze retail groeistrategie en ik ben trots om hierbij de rol van voorzitter te mogen vervullen.”*

Intervias zal significant investeren in haar medewerkers, operatie, systemen en locaties met als doel tankstations met convenience shopping te creëren die klaar zijn voor de toekomst. Met de gecombineerde sterke punten van EFR en Euro Garages zal het huidige portfolio van tankstations met convenience shopping worden uitgebreid met de introductie van sterke food-to-go en convenience merken partners om klanten beter te bedienen en een uitgebreider winkelaanbod en shopping ervaring te bieden.

EFR Chief Executive Officer Rika Coppens: *“De fusie zal de Europese consumenten toegang geven tot toonaangevende wereldwijde retailmerken bij tankstations. Mensen hebben drukke levens en zijn op zoek naar geschikte locaties die hoogwaardige producten en diensten bieden. Het zit in ons DNA om de beste retailervaring te bieden. We kijken ernaar uit om te profiteren van het succesvolle merken partnership model van Euro Garages.”*

Euro Garages medeoprichter en chief executive Mohsin Issa: *“We zijn zeer verheugd met deze geweldige combinatie van best-in-class bedrijven en kijken uit naar de extra inzichten vanuit de unieke brandstof expertise van EFR. Ook ben ik erg blij met de benoeming van Tony DeNunzio als onze nieuwe voorzitter. We zijn ervan overtuigd dat hij de juiste persoon is om deze combinatie te leiden. Hij brengt een schat aan retailervaring en expertise en zal de drijvende kracht zijn achter onze toekomstige groeiplannen.”*

Fondsen beheerd door TDR Capital LLP en de twee broers Mohsin en Zuber Issa, oprichters van Euro Garages, zullen elk voor 50% eigenaar worden van Intervias. De transactie is onderworpen aan de gebruikelijke goedkeuringen van toezichthouders en zal naar verwachting uiterlijk in november 2016 worden afgerond.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor persvragen

E-mail: InterviasPressOffice@hkstrategies.com

Benelux en andere regio's:

Hill+Knowlton Strategies Nederland: Ariën Stuijt/Tanno Massar

Telefoon: +31 20 404 4707

Frankrijk:

Hill+Knowlton Strategies Frankrijk: Juliette Trevidic

Telefoon: +33 6 27 123 047

Verenigd Koninkrijk:

Hill+Knowlton Strategies Verenigd Koninkrijk: Giang Nguyen

Telefoon: +44 20 741 33 153

Over EFR

EFR Group (European Forecourt Retail Group) exploiteert ongeveer 1.100 tankstations en convenience shops in Frankrijk en de Benelux. Met een focus op de zorg voor de behoeften van de mensen op de weg, is EFR Group de aanbieder van de beste merken en oplossingen voor hun klanten, met partners zoals Louis Delhaize, Carrefour en koffiemark Lavazza evenals het eigen succesvolle merk Go Fresh.

Over Euro Garages

Het in het Verenigd Koninkrijk gevestigde Euro Garages is opgericht in 2001 door de broers Zuber en Mohsin Issa met de overname van een tankstation in Bury, Greater Manchester. Euro Garages beheert momenteel ongeveer 350 locaties van de merken BP, ESSO en Shell. Daarnaast heeft het high profile partnerships met wereldwijde merken, waaronder Starbucks, Subway, Burger King, SPAR, en Greggs.

Over TDR Capital

TDR Capital (www.tdrcapital.com) is een vooraanstaand private equity bedrijf met meer dan € 5 miljard toegezegd kapitaal. Het bedrijf investeert in middelgrote Europese bedrijven en werkt met hen samen om hun activiteiten verder te ontwikkelen en laten groeien.